

SWOT-analyysi

SWOT-analyysi on yksinkertainen ja hyödyllinen työkalu yrityksen strategisen suunnittelun tueksi.

Analyysi auttaa hahmottamaan oman yrityksen vahvuuksia ja heikkouksia suhteessa kilpailijoihin ja toimintaympäristöön. Analyysin kautta voi tunnistaa kehitettäviä osa-alueita niin liiketoiminnassa kokonaisuudessaan kuin myös esimerkiksi jossakin tuottamassanne palvelussa.

Analysoi oman yrityksenne tilanne oheiseen taulukkoon.

Pohdi sitten, hyödynnättekö vahvuuksianne tehokkaasti? Mihin mahdollisuuksiin voisitte tarttua?

Entä miten heikkouksia voisi kehittää? Miten uhkia voisi torjua tai muuttaa jopa löytää niiden kautta uusia mahdollisuuksia?

Vahvuudet

Mitä vahvuuksia meillä on yrityksessämme?
Mitkä sisäiset asiat luovat meille kilpailuetua?

Heikkoudet

Mitkä ovat heikkouksiamme?
Mikä voi estää meitä kehittymästä ja kasvamasta?

Mahdollisuudet

Mitä kasvun mahdollisuuksia toimintaympäristömme tarjoaa yrityksellemme?

Uhat

Mitä haasteita toimintaympäristömme voi luoda menestyksemme esteeksi?