

# Asiakaspolku

Kuvaa yrityksenne asiakaspolku.

- **Missä kaikkialla asiakas on kosketuksissa yritykseenne?**

Kirjoita kuvaan kaikki eri tapahtumat asiakaspolun varella  
(esim. verkkomainos, verkkosivut, uutiskirje, asiakaspalvelu, yhteydenotto...)

- **Mitä tapahtuu polun eri vaiheissa?**

Merkitse tähdellä yrityksellenne tärkeimmät kohtaamispisteet.  
Miten voitte mitata onnistumistanne näissä kohdissa?

- **Missä asiakkaalle voi tulla oston esteitä?**

Näitä kohtia kannattaa pyrkiä kehittämään paremman asiakaskokemuksen takaamiseksi.

